

上海高登商业展览有限公司  
SHANGHAI GOLDEN COMMERCIAL EXHIBITION CO., LTD.

**公司介绍 / Company Introduction**

上海高登商业展览有限公司经营范围涵盖展览会议、网络推广、进口贸易、报关报检、物流配送、保税仓储、酒水代理招商及销售推广等服务，以确保海外酒商顺利进入中国市场提供绿色通道。公司下设：展览事业部、网络推广部、酒水物流部及酒水销售部等。

展览事业部拥有长久而紧密的政府协作、广泛而稳定的客户网络、及时而准确的数据采集、丰富而成熟的项目策划，并拥有一支高素质、积极进取的员工队伍。丰富的市场经验；大型会议、展览的组织承办经验；丰富的会议、展览信息。

网络推广部主营中国葡萄酒交易网管理和推广，中国葡萄酒交易网为中国地区酒类资讯门户网站，多方面信息资源与渠道，确保酒商达到贸易成交预期效果。

酒水销售部经营各类进口葡萄酒及烈酒产品等，主营澳洲及法国家族酒庄原装葡萄酒，公司还分别代理法国、智利、阿根廷、南非、意大利、加拿大、德国、西班牙及美国等国家地区原装进口葡萄酒及烈酒等。

酒类物流部提供酒类产品国际、国内、展会物流服务主要涉及酒类产品的国际运输、国内配送、保税区、口岸清关、仓储、增值服务等一条龙物流及整个供应链服务。

**展会增值服务**

进口服务：提供国际运输、报关报检，国内清关等服务及相关证书的办理；

保税仓储：提供保税仓储、物流配送运输及配套增值服务；

销售代理：提供国内大区经销商的招募及管理；

市场推广：涵盖商展推广、网络推广及相关营销活动的组织；

市场分析：提供进口酒相关数据及市场分析报告；

周边产品：提供进口酒周边产品的设计制作及采购；

咨询服务：提供进口酒行业市场分析及相关咨询等

**联系方式 / Contact:**

地址/Add: 中国上海市外高桥保税区马吉路 2 号 2001-2002 室 (200131)  
Room 2001-2002, NO.2, Maji Road, Waigaoqiao Free Trade Zone, 200131.  
Shanghai, P.R. China  
电话/Tel: (86-21) 6439-6190, 5013-1760  
传真/Fax: (86-21) 5013-1761  
联系人/ C.P: 杨鹏 (先生)  
E-mail: [goldenexpo@yahoo.com.cn](mailto:goldenexpo@yahoo.com.cn)  
website URL: [www.winefair.com.cn](http://www.winefair.com.cn)

## 高登商业 合作模式及操作流程

### 一、提供相关证件及服务

针对海外酒庄在中国没有资质的企业，我们可以提供进入中国市场流通环节的一系列证件（包括：对外贸易经营许可证、酒类批发许可证、卫生食品许可证等），以确保酒类商品在中国所有流通环节的证件齐全，使酒类商品能够在中国市场顺利流通。

**1) 进口服务：**在货物到达上海口岸 15 天前，海外酒商须提供相关资料原件（销售合同、发票、装箱单、原产地证书、卫生证书、灌装日期证明、成分分析报告、酒水正标背标）以便我方及时办理报关清关手续，防止货品堆压港口造成损失。如未按时提供以上相关证明材料，造成损失由海外酒商自行承担。我方在收到文件后及时向海关备案，以便货物顺利进入保税仓库。

**2) 保税仓储：**在办理入库手续后，报商检局进行酒类抽样，以便及时提供卫生报告，同时进行标签的设计制作及贴标工作。在办理完税后，进行出库手续的办理。完税出库可分两种形式：1、一次性完税全进全出；2、分量完税分批出库。

#### **葡萄酒进口关税现行税率(参考数据)：**

关税：14% （关税： $CIF \times 14\%$ ）；

增值税：17% （增值税： $(CIF + \text{关税额}) \times 17\%$ ）；

消费税：10% （消费税： $[(CIF + \text{关税额}) / (1 - 10\%)] \times 10\%$ ）

以上服务需收取 10% 的服务费。其他费用实报实销，仓储收费标准详见附件

### 二、销售代理及招商推广服务

客户将酒类商品运至上海口岸，所有手续都由我司负责统一办理，酒商只需将到岸的价格报给我司。所有酒类商品推广招商计划由我司策划制定，具体实施步骤：在中国分六大区域进行招商推广，分别为华北、华南、西北、西南、华中、华北，以确保产品在运输途中能及时分销，对未分销完的产品由我司统一包销买断进行推广销售。

**1) 销售代理：**签订销售代理授权后，我方将通过自身一年两次在上海举办的国际性葡萄酒展会，在全国招募大区经销商，所招募的经销商各自分区，授权各大经销商的区域保护和独家代理权。

**2) 市场推广：**我司利用自身展会资源平台搜集海外酒庄部分性价比高的酒类产品，制定详细的运作流程，价格体系及管理机制，以低价或成本价提供给经销商进行推广及销售。展会期间招商推广过程中，所收集的相关数据及资源，按照区域保护政策分配给大区经销商，通过产品价位和相关政策支持等优势，使大区经销商做大做强。

**3) 市场分析：**通过自身资源收集中国进口酒类相关数据（包括：产地、进口量及销售量等），制定市场分析报告，以便海外酒商进入中国市场提供相关数据作为参考。

**4) 周边产品:** 在国内为海外酒商提供进口酒周边产品（包括：酒柜、酒杯、酒架、酒盒及赠品等）的设计制作及采购等服务。

**5) 相关费用:** 根据货值收取 20%-30% 的推广服务费，推广经费包括展会、推介会等系列活动进行宣传推广招商，我司一年内将为酒商安排两届进口酒展会和多场推介会，但需酒商亲临现场提供样品及相关支持，协助我司进行推广招商。

**6) 结算方式:** 以产品到上海口岸为准，分别为 180 天和 360 天。如产品未售出，我们将以到岸价格与海外酒商进行结算（包销买断）。

上海高登商业展览有限公司  
二〇一一年七月